

## REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU

### „Planeta książek”

#### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem ogólnopolskiego konkursu „Planeta książek” (dalej „Konkurs”) jest Edu-Książka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczym KRS o nr 0000267892, NIP 5272523217, REGON 140729468, zwana dalej „Organizatorem”, tel. 459596060, e-mail [konkurs@eduksiazka.pl](mailto:konkurs@eduksiazka.pl).
2. Organizator jest przyzyskającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony będzie w dniach 20.10-20.11.2025 r. na stronie internetowej [www.bookland.com.pl](http://www.bookland.com.pl).
5. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs.

#### §2. Uczestnicy i zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników. Uczestnikiem jest uczeń szkoły podstawowej, który zgłosi swój udział w Konkursie i wykona zadanie konkursowe.
2. Szkoła zgłasza udział w Konkursie każdego Uczestnika zgodnie z Regulaminem.
3. Udział w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. Zgłoszenie do Konkursu przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://bookland.com.pl/konkurs-planeta-ksiazek>. Zgłoszenia udziału w Konkursie dokonuje nauczyciel. Każdy Uczestnik wymaga odrębnego zgłoszenia. Zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga:
    - i. akceptacji Regulaminu oraz oświadczenia o udostępnieniu Regulaminu opiekunom prawnym;
    - ii. podania następujących danych: nazwa szkoły, imię i nazwisko uczestnika, wiek uczestnika, imię i nazwisko nauczyciela, adres e-mail oraz nr telefonu nauczyciela
  - b. Wykonanie zadania konkursowego polegającego na wykonaniu pracy plastycznej, przedstawiającej życie mieszkańców książkowej planety i wystaniu wykonanego zadania z wykorzystaniem ww. formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <https://bookland.com.pl/konkurs-planeta-ksiazek> w terminie do 20.11.2025 do godziny 23:59. Zadanie konkursowe może być przesłane wyłącznie w następujących formatach: zdjęcia do 10 MB, format jpg albo plik PDF do 10 MB.

4. W Konkursie może wziąć udział tylko Uczestnik spełniający warunki wskazane w punkcie 2.1. powyżej, który zostanie przez szkołę zgłoszony zgodnie z pkt 2.2 powyżej. Osoba zgłaszająca uczestnika z ramienia szkoły powinna posiadać dostęp do urządzenia (np. komputer, tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną przeglądarką internetową oraz aktywny adres poczty e-mail.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, podmioty działające na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu lub pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej i bocznej trzeciego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

### **§3. Nagrody w Konkursie**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięskich zgłoszeń.
3. Organizator przewiduje sześć pakietów nagród. Każdy pakiet będzie zawierał nagrody dla Uczestnika, którego zgłoszenie zostanie ocenione jako najbardziej kreatywne:
  - a. 2 pakiety książek, gier, zabawek o minimalnej wartości 500 złotych;
  - b. 2 pakiety książek, gier, zabawek o minimalnej wartości 400 złotych;
  - c. 2 pakiety książek, gier, zabawek o minimalnej wartości 300 złotych.
4. Organizator przyzna również wyróżnienia pięciu szkołom, które najaktywniej będą promować nasz konkurs wśród uczniów, nauczycieli i rodziców. Pod uwagę będą brane szkoły, które
  - a. zamieszczą link do Konkursu na swojej stronie;
  - b. zamieszczą informacje o konkursie na swoich mediach społecznościowych;
  - c. zgłoszą minimum 10 prac.

Każde wyróżnienie to pakiet książek o minimalnej wartości 1500 złotych.

5. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w terminie 20-28.11.2025 na stronie internetowej <https://bookland.com.pl/konkurs-planeta-ksiazek> oraz na mediach społecznościowych Księgarni Bookland. Opublikowaniu będzie podlegać imię i nazwisko Uczestnika, którego zgłoszenie zostało nagrodzone bądź wyróżnione, a także nazwa szkoły, która zgłosiła Uczestnika do Konkursu.

6. Organizator poinformuje o wygranej oraz o sposobie odebrania nagrody szkoły, które zgłosiły do Konkursu nagrodzonych Uczestników. Informacja zostanie przekazana mailowo w ciągu trzech dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Organizator może publikować prace plastyczne w celu informacyjno-marketingowym z zachowaniem zasad wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym zasad dotyczących rozpowszechniania wizerunku. Rysunki oraz zdjęcia mogą być publikowane między innymi w prasie, telewizji, mediach społecznościowych, na portalach i stronach internetowych.
8. Fundatorem nagród w Konkursie są partnerzy konkursu, czyli wydawnictwa: Zielona Sowa, SQN, Zakamarki, Aksjomat, Wydawnictwo Kobiectwo, Widnokrąg, Harper Collins, Wydawnictwo Albus, Portal Games, Grupa Wydawnicza Foksal (Wilga).
9. Każdy z sześciu pakietów przewidzianych w Konkursie nagród składa się z:
  - a. pakietu książek, zabawek i gier o wartości 500, 400 lub 300 złotych, w zależności od zajętego miejsca;
  - b. dyplomu dla Uczestnika;
  - c. gadżetów reklamowych;
  - d. indywidualnego kodu rabatowego do wykorzystania na stronie [www.bookland.com.pl](http://www.bookland.com.pl).
10. Organizator informuje, że nagrody w Konkursie, które będą wydawane osobom fizycznym korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
12. Nagroda specjalna nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
13. Niezależnie od nagród w Konkursie, każda szkoła, która zgłosi do udziału w Konkursie Uczestnika otrzyma od Organizatora plakat promujący Konkurs.

#### **§4. Prawa autorskie**

1. Prace konkursowe zgłaszane do udziału w Konkursie mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2017 r., poz. 880, j.t., ze zm.) – dalej: Utwór.
2. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie w sposób określony w punkcie II.2 Regulaminu Uczestnik powinien posiadać wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na zadanie konkursowe – wykonanie zadania konkursowego polegającego na narysowaniu bądź sfotografowaniu odpowiedzi do zadania konkursowego, oraz swoim działaniem nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich. Z chwilą zgłoszenia opisu do udziału w Konkursie utwór powinien być wolny od praw i roszczeń osób trzecich.
3. Z chwilą przestania przez Uczestnika wykonanego zadania konkursowego za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem <https://bookland.com.pl/konkurs-planeta-ksiazek> przeniesieniu na Organizatora ulegają autorskie prawa majątkowe do Utworu, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalania i zapisywania całości lub części Utworu dowolną techniką pisarską, drukarską, w formie zapisu elektronicznego, jaki będzie potrzebny lub dostępny dla celów publikacji lub rozpowszechniania materiałów,
  - b. zwielokrotniania Utworu, w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym do celów publikacji, jakąkolwiek techniką, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową,
  - c. rozpowszechnienia Utworu w całości lub w części w dowolnej ilości egzemplarzy, w każdej formie, w tym poprzez sprzedaż, czasowe udostępnienie w formie subskrypcji, najmem, leasing, użyczenie, odpłatnie jak też nieodpłatnie na dowolnym nośniku, w tym formie wydruku, - rozpowszechnienia Utworu poprzez wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w całości lub części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie, na stronach internetowych Organizatora, korespondencji i materiałach przesyłanych drogą elektroniczną, lokalnych sieciach informatycznych, sieciach telefonicznych, za pomocą urządzeń stacjonarnych, telefonii mobilnej i innych środków komunikowania się na odległość, zamieszczenie w chmurze, na portalach społecznościowych, w mediach, w tym, w telewizji, radio, prasie, czasopiśmie, kinach, - wprowadzania Utworu, w całości lub w części, do pamięci komputerów, serwerów, sieci komputerowych, Internetu, wszelkich urządzeń mobilnych lub elektronicznych, w chmurze,
  - d. utrwalanie, zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu Utworu, w postaci części utworu zbiorowego, książkowej, periodycznej, klubowej – łącznie z formą książki / broszury elektronicznej (tzw. e-book), multibooku, audiobooku, epub, mobi, mp3, w dowolnej części lub w całości, w konfiguracji ze wszelkimi innymi utworami, tekstami, komentarzami, recenzjami, opiniami, informacjami, reklamami, obrazami, znakami graficznymi lub słowno-graficznymi; - wykorzystywania Utworu, w całości lub części, przy promocji lub reklamie, w szczególności w ulotkach, reklamie telewizyjnej, na ofertach cenowych, w katalogach, materiałach audiowizualnych, na drukach i innych nośnikach informacji lub reklamy, w formie billboardów, elementu strony internetowej, jako część produktu, oznaczenia produktu, na portalach społecznościowych, (w tym posty sponsorowane), w materiałach BTL, reklamie LCD; reklamie outdoor, mailingu.
4. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie i wygrania nagrody, o której mowa w punkcie 3.9., co stanowi całkowite wynagrodzenie za przeniesienie tych praw na Organizatora.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworu następuje bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych.

6. Organizator może przenosić autorskie prawa majątkowe do Utworu na inne osoby, w tym udzielać licencji do korzystania z praw do Utworu.
7. W przypadku, gdy powstaną nowe pola eksploatacji, nieznane w chwili akceptacji Regulaminu, jak też w sytuacji, gdy Organizator będzie zamierzał wykorzystywać Utwór na nie wymienionych w Regulaminie polach eksploatacji, Uczestnik przeniesie na niego nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do korzystania z Utworu na tych polach eksploatacji.
8. Przeniesienie praw autorskich jest nieodwołalne, niczym nieograniczone i nie jest uzależnione od jakichkolwiek dodatkowych warunków.

## **§5. Reklamacje**

1. Organizator ma obowiązek wydać Uczestnikowi i szkole nagrodę wolną od wad. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady lub z tytułu niezgodności nagrody z umową na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu oraz nagród należy zgłaszać Organizatorowi osobiście, korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe znajdują się w pkt. 1.1 Regulaminu).
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem oraz wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu.
5. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.
6. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
  - a. prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;
  - b. prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Sprzedającego podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem: [https://uokik.gov.pl/rejestr\\_podmiot\\_uprawnionych.php](https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php));

Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem:  
<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL>.

## **§6. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz reprezentantów szkół (dalej jako Podmiot danych), w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu, tj. Edu-Książka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa.
2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail: [kontakt@bookland.com.pl](mailto:kontakt@bookland.com.pl), za pomocą telefonu 459596060 lub drogą pocztową Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa.
3. Dane osobowe Podmiotów danych są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie:
  - a. w celu związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia Zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach Konkursu. Podstawą dla przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. A) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („RODO”);
  - b. w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawa art. 6 ust. 1 lit. F) RODO.

a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach:

  - a. w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
  - b. w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i wwo rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;
4. Dane osobowe Podmiotów danych będą przechowywane:
  - a. w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania Zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych;
  - b. w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa;

a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.

5. Organizator Konkursu zapewnia Podmiotom danych prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa Podmiotowi danych przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
6. Podmioty danych mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych osobowych przez Podmioty danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz do czynności związanych z wydaniem nagrody. Brak podania danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.
8. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz innej możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem Podmiotów danych w tym do profilowania.
10. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.
11. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
12. Podmiotowi danych przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania jego danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Podmiotu danych mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane.
13. Dodatkowo Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Podmiotu danych mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
14. Szkoła, która zgłasza Uczestników do udziału w Konkursie, jest zobowiązana do przekazania Uczestnikom oraz - w przypadku uczniów - ich opiekunom prawnym treści Regulaminu, w tym informacji o przetwarzaniu danych osobowych zawartych w ust. 1 - 14 powyżej.

## **§7. Postanowienia końcowe**

1. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz powszechne obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej <https://bookland.com.pl/konkurs-planeta-ksiazek>.
3. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.