

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU

“Wygraj prezent”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem ogólnopolskiego konkursu „Wygraj prezent” (dalej „Konkurs”) jest Edu-Książka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. ST. Warszawy XII Wydział Gospodarczym KRS o nr 0000267892, NIP 5272523217, REGON 140729468, zwana dalej „Organizatorem”, tel. 459596060, e-mail konkurs@eduksiazka.pl.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs prowadzony będzie w dniach 27.11-18.12.2025 r. na stronie internetowej www.eduarena.pl.
5. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs.

§2. Uczestnicy i zasady udziału w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do Uczestników. Uczestnikiem jest osoba fizyczna, która zgłosi swój udział w Konkursie i wykona zadanie konkursowe.
2. Udział w Konkursie następuje poprzez łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. Zgłoszenie do Konkursu przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej <https://eduarena.pl/konkurs-wygraj-prezent>
Zgłoszenie udziału w Konkursie wymaga:
 - i. akceptacji Regulaminu;
 - ii. podania następujących danych: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail, numer telefonu oraz numer paragonu ze sklepu Bookland.
 - b. Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: “Którą z nagród chcesz otrzymać - dlaczego?”
 - c. i wysłanie wykonanego zadania z wykorzystaniem ww. formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <https://eduarena.pl/konkurs-wygraj-prezent> w terminie do 18.12.2025 do godziny 23:59.
3. W Konkursie może wziąć udział tylko Uczestnik spełniający warunki wskazane w punkcie 2.1. powyżej, która zostanie zgłoszona zgodnie z pkt 2.2 powyżej. Uczestnik powinien posiadać dostęp do urządzenia (np. komputer, tablet, smartfon) z dostępem do sieci Internet, zainstalowaną przeglądarką internetową oraz aktywny adres poczty e-mail.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, podmioty działające na zlecenie Organizatora w zakresie obsługi Konkursu lub pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się w szczególności: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, krewnych i powinowatych w linii prostej i bocznej trzeciego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
6. Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.

§3. Nagrody w Konkursie

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu oraz wyłonienie zwycięskich zgłoszeń.
3. Organizator przewiduje czternaście pakietów nagród. Każdy pakiet będzie zawierał nagrody dla Uczestnika, którego zgłoszenie zostanie ocenione jako najbardziej kreatywne.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w terminie 19.12.2025 r. na stronie internetowej <https://eduarena.pl/konkurs-wygraj-prezent> oraz drogą telefoniczną bądź mailową. Opublikowaniu będą podlegać imiona i nazwiska Zwycięzców.
5. Organizator poinformuje Uczestnika o wygranej oraz o sposobie odebrania nagrody. Informacja zostanie przekazana mailowo w ciągu trzech dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Organizator może publikować odpowiedzi w celu informacyjno-marketingowym z zachowaniem zasad wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym zasad dotyczących rozpowszechniania wizerunku.
7. Pakiety nagród zawierają:
 - 1) Seria szklany tron, barwione brzegi (7 tomów);
 - 2) Seria Diuna (6 tomów);
 - 3) Seria Król Kruków (4 tomy);
 - 4) Gra “Nie mów tak, nie mów nie”;
 - 5) Gra “Znam więcej”;
 - 6) Gra “Słowa na okrągło”
 - 7) Świecący jednorożec deluxe;
 - 8) Koci Domek Gabi. Walizeczka kociej artystki
 - 9) Gra “You’re getting old” + kolorowanie po numerach
 - 10) Nano tape + Maskotka;

- 11) "Glutologia" + maskotka
 - 12) Seria Chasing Paris kolorowe brzegi (5 tomów)
 - 13) "Mistrz i Małgorzata" wydanie ilustrowane
 - 14) Psytulaski - Lola
8. Organizator informuje, że nagrody w Konkursie, które będą wydawane osobom fizycznym korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego, o którym mowa w art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 9. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§5. Reklamacje

1. Organizator ma obowiązek wydać Uczestnikowi nagrodę wolną od wad. Organizator ponosi odpowiedzialność za wady lub z tytułu niezgodności nagrody z umową na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym przepisów Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu oraz nagród należy zgłaszać Organizatorowi osobiście, korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe znajdują się w pkt. 1.1 Regulaminu).
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich wpływu.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy opisać problem oraz wskazać dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego oraz nawiązanie z nim kontaktu.
5. O sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w sposób, w który zgłosił reklamację, bądź w inny wybrany przez siebie sposób.
6. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
 - a. prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;
 - b. prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Sprzedającego podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem: https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php); Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL>.

§6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako Podmiot danych), w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu, tj. Edu-Książka Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa.
2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail: kontakt@bookland.com.pl, za pomocą telefonu 459596060 lub drogą pocztową Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa.
3. Dane osobowe Podmiotów danych są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie:
 - a. w celu związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia Zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach Konkursu. Podstawą dla przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. A) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („RODO”);
 - b. w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawa art. 6 ust. 1 lit. F) RODO.a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach:
 - a. w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b. w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i wwo rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;
4. Dane osobowe Podmiotów danych będą przechowywane:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu - przez okres trwania Konkursu oraz wyłaniania Zwycięzców Konkursu jednak nie dłużej niż do wycofania zgody na przetwarzanie danych;
 - b. w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami – przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa;a w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.

5. Organizator Konkursu zapewnia Podmiotom danych prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa Podmiotowi danych przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
6. Podmioty danych mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą narusza przepisy RODO.
7. Podanie danych osobowych przez Podmioty danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz do czynności związanych z wydaniem nagrody. Brak podania danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa – brakiem możliwości wydania nagrody.
8. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz innej możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem Podmiotów danych w tym do profilowania.
10. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.
11. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
12. Podmiotowi danych przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania jego danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Podmiotu danych mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane.
13. Dodatkowo Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Podmiotu danych mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w ww. celu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
14. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartych w ust. 1 - 14 powyżej.

§7. Postanowienia końcowe

1. Zasady Konkursu określa Regulamin oraz powszechne obowiązujące przepisy prawa.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej <https://eduarena.pl/konkurs-wygraj-prezent>
3. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.